

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по науке

Константинов И.С.,

д. т. н., профессор

«3» октября 2019 года

ОТЗЫВ

ведущей организации – ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет» на диссертацию Королевой Ольги Вячеславовны на тему: «Торговля как фактор социально-экономического развития региона: теоретические и прикладные подходы к исследованию», представленную на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика).

Актуальность темы исследования. В современных условиях наблюдаются значительные изменения в экономической структуре регионов России, обусловленные внутренними и внешними факторами технико-технологического, организационно-экономического и политического свойства. Принятие управленческих решений, разработка и реализация стратегий, программ, проектов, использование механизмов управления социально-экономическим развитием административно-территориальных образований страны, используемый инструментарий нельзя признать эффективными.

В настоящее время следует признать наличие дефицита фундаментальных и прикладных исследований, посвященных разработке и реализации систем управления различными подсистемами регионов с учетом актуальных тенденций и перспективных направлений регионального развития, а применение типовых способов управления не всегда теоретически обосновано и не позволяет принимать на практике наиболее эффективные для конкретных условий управленческие решения.

Перспективы развития российской экономики требуют от федеральных, региональных органов власти и органов местного самоуправления учета всех воздействующих на нее факторов, эффективного использования усло-

вий, предоставляемых внутренней и внешней средой для повышения эффективности управления. В этой связи высокую значимость и актуальность приобретает использование потенциала, заложенного в торговом секторе регионов страны.

Диссертант справедливо отмечает, что целостная теоретико-методологическая база роли торговли как фактора, во многом определяющего динамику социально-экономических процессов пространственно и функционально локализованных подсистем регионов, не сформирована. В научных исследованиях и практике стратегического управления региональной экономикой доминирует акцент на промышленность, сельское хозяйство и иные отрасли, традиционно рассматриваемые в качестве источников социально-экономического развития. Между тем, непрерывность воспроизводственного цикла, стимулирование производства как такового в существенной мере зависят от развития торговли, что не нашло должного отражения в научных исследованиях (с. 4).

В связи с вышеизложенным, следует согласиться с автором, отметившим недостаточный уровень теоретико-методологического обеспечения механизма управления торговлей как фактором социально-экономического развития регионов страны (с. 5).

Для раскрытия проблемы исследования автор обоснованно сформулировал комплекс задач:

- разработать теоретико-методологический подход к определению роли торговли в социально-экономическом развитии региона;
- обосновать наличие в каждом регионе страны различных условий реализации функций торговли, связанных с совокупностью параметров региональных подсистем мезо-, микро- и нано - уровней;
- обосновать теоретико-методологические положения, определяющие механизм управления пространственно локализованной интеграцией торгово-производственных комплексов региона;

- сформулировать теоретические основания идентификации и развития перспективных форматов организации торговли на региональных рынках;
- сформулировать необходимый и достаточный спектр целей, задач и инструментов стратегического управления развитием торговли в субъектах РФ, снижающих степень типологической и технологической несбалансированности региональных рынков;
- обосновать механизм влияния торгово-производственных кластеров на развитие региональной социально-экономической системы;
- обосновать направления и инструменты взаимодействия органов государственной власти и предприятий торговли в социально-экономическом развитии региона (с. 8-9).

Актуальность обозначенных выше проблем, необходимость выработки теоретических и практических положений в процессе формирования научно-обоснованной региональной политики органов власти и управления федерального и регионального уровней, органов местного самоуправления, позволяет считать выбор темы исследования и круг рассматриваемых в диссертации вопросов оправданными.

Область исследования: соответствует специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика) Паспорта специальностей ВАК Министерства науки и высшего образования РФ, п.п. 3.1. Развитие теории пространственной и региональной экономики; методы и инструментарий пространственных экономических исследований; проблемы региональных экономических измерений; системная диагностика региональных проблем и ситуаций; 3.10. Исследование традиционных и новых тенденций, закономерностей, факторов и условий функционирования и развития региональных социально-экономических систем; 3.22. Эффективность использования материальных и нематериальных факторов развития региональной экономики. Закономерности и особенности организации и управления экономическими структурами в регионах. Абсолютные и относительные преимущества региональных экономических кластеров. Исследование проблем

производственной, транспортной, энергетической, социальной и рыночной инфраструктуры в регионах.

Предмет и объект исследования сформулированы в соответствии с Паспортом специальностей, целями и задачами исследования (с. 9).

Научная новизна и значимость диссертационного исследования для науки и практики заключается в разработке методологических основ, концептуальных положений, методического обеспечения и обосновании научно-практических мер по совершенствованию системы управления торговлей как фактором социально-экономического развития региона.

На основе анализа и обобщения существующего понятийного аппарата (с. 20-24; 26-30; и др.) автор обосновал состав и содержание функций торговли как фактора социально-экономического развития региона, представленных в работе двумя группами: воспроизводственными и частными (выводы – на с. 43-46).

Автор провел детальное исследование теоретических работ, посвященных исследованию (с. 46-66), что позволило обосновать авторскую точку зрения на содержание технологической и типологической несбалансированности региональных рынков, использование двух групп принципов их преодоления в процессе взаимодействия органов власти и менеджмента торговых предприятий (с. 59-60; 62-65; 67-69).

Обращение автора к анализу тенденций развития торговли в регионах России в институциональном и пространственно-функциональном аспектах (с. 61-86) обосновано с теоретической и практической точек зрения, поскольку оно позволяет установить их производственную специализацию, характер пространственно локализованной интеграции торгово-производственных систем региона и определить направления решения проблемы типологической и технологической несбалансированности регионального рынка. В итоге автором обоснован состав групп регионов, характеризующихся общими чертами пространственно-функциональной интеграции торговли с иными экономическими подсистемами (с. 86-87), что позволяет определить направле-

ния решения проблемы типологической и технологической несбалансированности региональных рынков.

В работе автор справедливо отмечает, что в настоящее время недостаточно разработанной является проблема определения содержания механизма управления пространственно локализованной интеграцией торгово-производственных систем региона (с. 101). В результате обстоятельного теоретического анализа проблемы и практики управления торговлей в регионах страны (с. 101-105; 108; 121-122) сделаны обоснованными теоретико-методологические положения, определяющие механизм управления пространственно локализованной интеграцией торгово-производственных комплексов региона как системы (с. 123-124).

Автором предложен методический подход, позволяющий идентифицировать функциональные признаки торговых предприятий и их комплексов в административно-территориальных образованиях, сочетание которых позволяет обосновать перспективные с точки зрения развития социально-экономической системы регионов и преодоления несбалансированности региональных рынков направления развития розничной торговли (с. 125-153).

В работе сформулирован необходимый и достаточный спектр целей, задач и инструментов стратегического управления развитием торговли в субъектах РФ, направленных на снижение степени типологической и технологической несбалансированности (с. 202-203; 208-210; 217-219), обоснованы инструменты взаимодействия органов государственной власти и предприятий торговли, необходимые для эффективного социально-экономического развития региона (с. 229-233; 236-242; 255-260 и др.).

Вышеуказанные положения относятся к области исследования 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика) Паспорта специальностей ВАК Минобрнауки России, п.п. 3.1. Развитие теории пространственной и региональной экономики; методы и инструментарий пространственных экономических исследований; проблемы региональных экономических измерений; системная диагностика региональных проблем и

ситуаций; 3.10. Исследование традиционных и новых тенденций, закономерностей, факторов и условий функционирования и развития региональных социально-экономических систем; 3.22. Эффективность использования материальных и нематериальных факторов развития региональной экономики. Закономерности и особенности организации и управления экономическими структурами в регионах. Абсолютные и относительные преимущества региональных экономических кластеров. Исследование проблем производственной, транспортной, энергетической, социальной и рыночной инфраструктуры в регионах.

Теоретическую значимость имеют: теоретико-методологический подход к определению роли торговли в социально-экономическом развитии региона; обоснованная совокупность параметров подсистем мезо-, микро- и нано- уровней, характеризующих условия реализации функций торговли в регионах страны; теоретико-методологические положения, определяющие механизм управления пространственно локализованной интеграцией торгово-производственных комплексов региона; теоретические основания идентификации и развития перспективных форматов организации торговли на региональных рынках; сформулированный состав целей, задач и инструментов стратегического управления развитием торговли в субъектах РФ, снижающих степень типологической и технологической несбалансированности региональных рынков; обоснованный механизм влияния торгово-производственных кластеров на развитие региональных социально-экономических систем; направления и инструменты взаимодействия органов государственной власти и предприятий торговли в социально-экономическом развитии региона.

Практическая значимость диссертационного исследования определяется актуальностью и новизной поставленных в диссертации вопросов. В диссертации обоснованы конкретные рекомендации по формированию системы управления торговлей как фактором социально-экономического разви-

тия регионов РФ, адресованные органам государственной власти и местного самоуправления.

Полученные в результате диссертационного исследования результаты, выводы и рекомендации целесообразно использовать органами власти федерального и регионального уровня, менеджментом бизнес-структур для разработки механизмов управления торговлей как социально-экономической подсистемой регионов.

Материалы и выводы диссертации могут использоваться в высшей школе в процессе преподавания ряда экономических дисциплин: «Региональная экономика и управление», «Стратегическое управление регионом», «Региональная социально-экономическая политика».

Фактически результаты исследования внедрены в деятельность органов власти и управления Воронежской и Липецкой областей, бизнес-структур, региональных и межрегиональных институтов гражданского общества, используются в учебном процессе в Воронежском государственном университете инженерных технологий и Воронежском государственном аграрном университете им. Петра I (подтверждено документами).

Степень обоснованности положений и достоверность результатов диссертационной работы. Обоснованность научных положений и практических рекомендаций диссертационного исследования основана на использовании общенаучных и специальных методов исследования, статистических данных, материалах органов власти и управления различных уровней, критическом анализе отечественной и зарубежной научной литературы.

Информационная база исследования включает: данные Федеральной службы государственной статистики, законодательные и иные нормативно-правовые акты Российской Федерации и регионов страны, публикации в научных изданиях, аналитические обзоры в периодической печати по изучаемой проблеме, текущую оперативную информацию о деятельности органов государственной власти России федерального и регионального уровней, материалы научно-практических конференций, а также информацию из сети Интернет, достаточна для анализа и обоснования выводов.

Апробация материалов исследования на конференциях различного уровня и в печатных изданиях достаточна – опубликовано 72 научные работы, в том числе: 23 статьи в изданиях, рекомендованных ВАК Минобрнауки России, 2 статьи в изданиях, индексируемых в международной базе Scopus, 3 монографии. Общий объем печатных работ составил 50,5 п.л., в том числе авторский вклад – 47,6 п.л.

Содержание публикаций и автореферата соответствует положениям диссертации, выносимым на защиту, содержащим научную новизну и имеющим практическую значимость.

Выводы автора правомерно считать достоверными, а теоретические положения и практические рекомендации, представленные в исследовании, – научно обоснованными.

В целом работа представляет собой последовательное и законченное исследование и заслуживает положительной оценки.

Цель исследования, в необходимой степени развернутая в поставленных задачах, соответствует области, предмету и объекту исследования.

Структура работы соответствует логике исследования, содержит введение, 4 главы (10 параграфов), заключение, список использованных источников, включающий 404 источника. Основной текст диссертации изложен на 343 страницах машинописного текста, содержит 34 таблицы, 21 рисунок.

В диссертационной работе содержатся отдельные **недостатки и дискуссионные положения**.

1. В диссертации автор отмечает, что «Сущность торговли – вид экономической деятельности, интегрирующий результаты функционально- и территориально разобщенных экономических субъектов, возникший в результате разделения труда, в котором реализуются стихийные проявления рациональности экономического поведения в части использования ограниченных ресурсов посредством объединения участников воспроизводственного процесса» (с. 22). Из представленной формулировки не ясно, в чем заключается специфика торговли, объединение «участников воспроизводственного про-

цесса» осуществляется предприятиями и их комплексами в любых сферах экономической деятельности.

2. Обширные статистические данные и выполненные на их основе расчеты (с. 72-78, 159-163, 166-167 и др.) не сопровождаются необходимыми теоретическими выводами. Так, данные таблицы 8, где представлено распределение оборота розничной торговли по формам собственности в разрезе макрорегионов Российской Федерации (с. 74) потенциально позволяют выявить особенности в изменении базового института социально-экономических систем – формы собственности, в различных федеральных округах страны. Однако, автор обратил внимание только на одну характеристику – сокращение оборота розничной торговли во всех макрорегионах (с. 75).

3. Автором предложена типологизация торговых сетей (в обобщенном виде – в таблице 19, с. 141). В соответствии с этими типами следовало предложить особенности формирования на их основе торгово-производственных комплексов, которые автор считает необходимыми для повышения эффективности функционирования региональных социально-экономических систем.

4. Автор утверждает, что включение дистрибьюторов в состав конкурентных сил дополняет классическую «пятерку» сил М. Портера (с. 180-182). Данное положение является чрезмерно амбициозным и мало обоснованным. Автор указывает только на три последствия действий дистрибьюторов: усиление конкуренции в отрасли; снижение технологической несбалансированности рынков товаров и услуг в регионе, способствующей повышению конкурентоспособности региональных предприятий производственного и торгового секторов; усиление рыночной власти конечных покупателей в силу расширения ассортимента товаров и услуг, предлагаемых предприятиями розничной торговли (с. 181). Для обоснования авторской позиции следовало провести более обстоятельный анализ в разрезе региональных торговых систем.

5. Для анализа стратегических направлений государственного управления социально-экономическими подсистемами регионов, имеющих непосредственное отношение к торговле, автор использовал данные 17 регионов страны (Амурской, Белгородской, Воронежской, Калининградской, Курской, Липецкой, Нижегородской, Новосибирской, Ростовской, Самарской, Сахалинской областей, Краснодарского, Приморского, Ставропольского краев, Республик: Карелия, Коми, Татарстан). Автор аргументировал свой выбор достаточностью их общего количества (20 % от общего числа регионов РФ) и принадлежностью к разным федеральным округам (с. 197-198). Следовало обратить внимание не только на эти обстоятельства, но и на производственную специализацию регионов.

Рекомендации по применению результатов исследования. Полученные автором результаты исследования применимы в теоретических исследованиях ученых и практической деятельности органов власти и управления регионального уровня, органов местного самоуправления по совершенствованию системы управления изменениями институциональной среды регионов и социально-экономического развития административно-территориальных образований в целом. В их числе автор справедливо указывает: проведение межрегиональных сравнений развития торговых-производственных кластеров; теоретико-методическое обоснование инструментов управления торговыми-производственными кластерами; теоретико-методическое обоснование методов поддержки инновационной деятельности торговых предприятий малого бизнеса; теоретико-методическое обоснование методов расширения спектра потребления высокотехнологичных товаров и услуг различными группами населения; методическое обоснование выбора наиболее перспективных проектов развития малых торговых форматов (с. 33 автореферата).

Общий вывод. Диссертация Королевой О. В. на соискание ученой степени доктора наук является научно-квалификационной работой, в которой, на основании выполненных автором исследований, решена научная проблема

разработки методологических основ, концептуальных положений, методического обеспечения и обосновании научно-практических мер по совершенствованию системы управления торговлей как фактором социально-экономического развития региона, имеющая важное социально-экономическое значение для развития страны. Результаты, полученные автором диссертации, имеют существенное значение для развития региональной экономики как отрасли науки. На основании вышесказанного можно сделать вывод, что диссертация Королевой Ольги Вячеславовны на тему: «Торговля как фактор социально-экономического развития региона: теоретические и прикладные подходы к исследованию» соответствует требованиям, установленным Положением о присуждении ученых степеней (утверждено постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013г. № 842), и Паспорту специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика), а ее автор, Королева О.В. заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика).

Отзыв составлен доктором экономических наук, доцентом Стрябковой Еленой Анатольевной, заслушан и обсужден на заседании кафедры прикладной экономики и экономической безопасности ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет» «02» октября 2019 г. (протокол № 4).

Заведующая кафедрой прикладной экономики и экономической безопасности, доктор экономических наук, доцент Стрябкова Елена Анатольевна. Диссертация защищена по специальности: 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика).

Юридический адрес: 308015, Россия, г. Белгород, ул. Победы, 85, корп.10,
Кафедра прикладной экономики и экономической безопасности
Телефон/факс 8 (4722) 30-13-24. e-mail: Stryabkova@bsu.edu.ru

Заведующий кафедрой прикладной экономики
и экономической безопасности,
д.э.н., доцент



Стрябкова Елена Анатольевна